

Medienmitteilung

Velo im Abo: Family Company setzt neue Akzente im Velo-Markt

Zürich, 8. April 2021 – Das Start-up Family Company bietet neu das Velo im Abo an. Zum Start in der Schweiz gehören Velos für Kinder von 2 bis 11 Jahren sowie ein Lastenvelo für den Transport von Kleinkindern und einen grossen Einkauf.

Gegründet im November 2020, bietet Family in der Schweiz seit Ostern ein Abo für Velos an. Die Idee dahinter: Velos benutzen, statt sie zu besitzen. Das ist ein kluger Schritt hin zur Kreislaufwirtschaft. Das neue Angebot hilft Eltern, Grosseltern und Gotti und Götti bei der Wahl eines Kinderverlos. Das Prinzip ist einfach: Auf www.family.ch können mit wenigen Klicks Kinderverlos oder ein Lastenvelo von DOUZE Cycles abonniert werden. Kinderverlos werden innerhalb von drei Arbeitstagen an jeden Ort in der Schweiz geliefert. Ist ein Velo für das Kind zu klein geworden, können Abonentinnen und Abonnenten nach einer Mindestvertragslaufzeit von sechs Monaten jederzeit auf das grössere Modell wechseln. Ist ein Kinderverlo defekt, wird es von Family abgeholt, repariert oder ersetzt und innerhalb von einer Woche zurückgeschickt.

Sichere Velos

Immer mehr Hersteller bieten immer mehr Velos an. Das macht Familien bei der Wahl des richtigen Kinderverlos das Leben schwer. Family hilft Familien mit einem übersichtlichen Angebot an sicheren Velos für Kinder. Ins Sortiment aufgenommen werden nur hochwertige und sichere Kinderverlos, die über eine kindergerechte Geometrie verfügen und erst noch cool aussehen: Ein Laufrad von Kokua, drei Kinderverlos von Early Rider (Belter 16", 20" und 24") sowie für Erwachsene das Lastenvelo G4 Traveller von DOUZE Cycles.

Nachhaltiges Geschäftsmodell

Beim Geschäftsmodell von Family nutzen Kundinnen und Kunden die Velos, geben sie nach Gebrauch zurück und profitieren dadurch von einer nachhaltigen Mobilitätslösung. «Die Sharing Economy ist im Trend. Wir sind überzeugt, dass wir mit unserem Angebot den Nerv der Zeit treffen», sagt Michel Juhasz, CEO von Family.

Abos ab 12 Franken pro Monat

Das Abo von Family kostet ab 12 Franken pro Monat. Velo-Abos können ab sofort online auf www.family.ch abgeschlossen werden.



Weitere Informationen zu Family Company:

Christina Lamprecht | Head of Marketing & Communications

christina.lamprecht@family.ch | 076 571 72 78

Über Family

Das im November 2020 gegründete Zürcher Start-up Family bietet ein Abo für Velos an. Beim Abschluss eines Abos werden Kindervelos innerhalb von drei Arbeitstagen an jeden Ort in der Schweiz geliefert. Ist ein Kind aus dem Velo herausgewachsen, kann das Abo jederzeit gewechselt werden. Ist das Kindervelo defekt, wird es von Family abgeholt, repariert oder ersetzt und innerhalb von einer Woche zurückgebracht. Family nimmt nur Velos ins Sortiment auf, die den Bedürfnissen von Kindern gerecht werden und sicher sind. Indem Kundinnen und Kunden die Velos von Family benutzen statt besitzen, leisten sie einen wertvollen Beitrag für eine nachhaltigere Gesellschaft.

www.family.ch